

AGENCE

d'attractivité et de
développement



Présentation
et
BILAN
2018

L'Agence en action

Marketing territorial

Renforcer l'attractivité du territoire

pages 10 - 11



Observatoire / SIG

Identifier les grands enjeux pour le développement et l'attractivité du territoire

pages 12 - 13



● Vannes

Morbihan

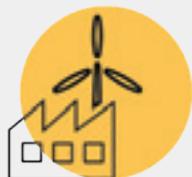
● Allaire

L'Agence en 2018 c'est :

- **Rapport moral**
page 4
- **Budget**
page 5
- **9 salariés (8 ETP)**
page 6
- **22 personnes dans le Conseil d'administration**
page 7
- **100 membres**
page 8
- **Une forte présence sur les réseaux sociaux**
page 22

● Saint-Nazaire

● Rennes



Entrepreneuriat

Promouvoir l'entrepreneuriat et développer des tiers-lieux et espaces de coworking

pages 14 - 15



Ille-et-Vilaine



Appui RH / GPECT

Développer l'emploi local, les compétences et la qualification sur le territoire

pages 16 - 17

● Redon

Pipriac

Saint-Nicolas-de-Redon

Guémené-Penfao

Plessé



Achats responsables

Accompagner la filière bâtiment dans les mutations économiques en lien avec l'éco-construction

pages 18 - 19

Loire-Atlantique



Ingénierie territoriale

Mettre nos compétences aux services des projets locaux

pages 20 - 21

Nantes ●

Rapport moral

L'Agence d'attractivité et de développement est née de la volonté d'élus et d'entreprises du territoire d'avoir un outil pour co-construire et accélérer les stratégies de développement du territoire.

L'association vient ainsi de vivre sa première année d'activité et j'ai l'honneur d'en présider le Conseil d'administration. Nous avons concentré nos efforts sur la structuration du cadre de travail stratégique et opérationnel, ainsi que des modalités de partenariat et de financement des actions.

Celles-ci ont été définies pour répondre à 3 nécessités :

- développer un environnement propice au développement des entreprises ;
- connaître et faire connaître le territoire ;
- appuyer, accompagner, et propulser les projets structurants pour le territoire.

Outre une équipe opérationnelle de 7 personnes en 2018, l'Agence s'est appuyée sur ses membres pour fonctionner. J'ai en effet souhaité qu'un certain nombre de commissions soit créé pour vous associer à la définition et à la mise en œuvre de plans d'actions :

- la commission Observation travaille sur l'identification d'indicateurs à suivre pour mieux appréhender les tendances du développement du territoire ;
- la commission Entrepreneuriat s'est penchée sur le développement d'espace de coworking et a également abouti à la mise en œuvre du concours Ecl'Ose ;
- la commission Marketing territorial a, quant à elle, intégré le comité de pilotage de la mission.

Je tiens à remercier l'ensemble des élus, partenaires, dirigeants d'entreprise et salariés qui ont contribué à cette année de lancement. Et parce que projeter le développement d'un territoire s'inscrit nécessairement dans la durée, j'invite l'ensemble des entreprises et partenaire déjà membres à poursuivre leur mobilisation et les autres à nous rejoindre pour enrichir notre travail commun.



Vincent BAZINET

*Président de l'Agence d'attractivité
et de développement*

Directeur de Mouroit Industrie

Rapport financier

Un budget modeste consacré principalement au fonctionnement de la structure.

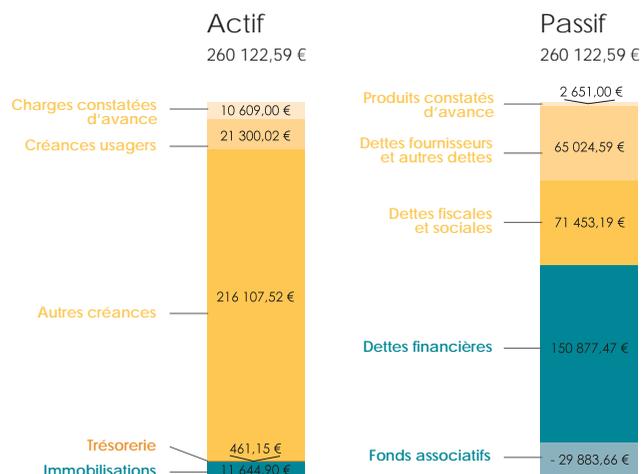
La première année d'existence de l'Agence présente un résultat d'exercice de -29 883,66€. L'Agence a notamment fait face à des dépenses importantes non prévues, de maintenance et réparation, suite à des problèmes internet qui ont eu un impact sur les recherches de financement et la diversification des ressources.

La structuration budgétaire reflète une forte dépendance vis-à-vis des subventions publiques (plus de 90% du financement de l'Agence). Certaines d'entre elles, essentiellement les fonds européens, présentent la particularité de n'être versées que plusieurs mois après le déroulement de l'action, ce qui contribue à la difficulté de constituer un fonds de roulement. Pour sécuriser le fonctionnement de l'Agence, les recours aux prestations extérieures sont limités : en 2018, la masse salariale représente les deux tiers du budget de l'Agence, et les frais de structure 23%.

L'enjeu pour les deux années à venir sera de consolider le budget et le modèle économique de l'Agence :

- en augmentant la part de financement par les entreprises par les adhésions et le sponsoring
- en développant le partenariat avec les territoires voisins
- en proposant des prestations aux entreprises et aux communes

Bilan financier au 31/12/2018



Fonds de roulement
109 348,91 €

Besoin en F.R
108 887,76 €

Trésorerie
461,15 €

Compte de résultats 2018

Charges			Produits		
		% du total			% du total
Achats	25 551,00 €	5,2%	Ventes (SIG et Clauses)	16 242,07 €	3,5%
Services extérieurs	45 381,00 €	9,2%	Subventions	427 584,16 €	91,8%
Autres services extérieurs	80 008,00 €	16,1%	Redon Agglomération	150 000,00 €	32,2%
Impôts et Taxes	5 961,00 €	1,2%	Europe (FSE, Leader, FEDER)	129 823,01 €	27,9%
Charges de personnel	335 289,00 €	67,6%	État	50 861,00 €	10,9%
Autres charges	802,00 €	0,2%	Région Bretagne	81 900,15 €	17,6%
Charges financières	877,00 €	0,2%	Autres (Campus Esprit)	15 000,00 €	3,2%
Charges exceptionnelles	0,00 €	0,00%	Autres produits	21 936,00 €	4,7%
Amortissements et Provisions CP	1 778,00 €	0,4%	Refacturation MEDEFI	18 496,00 €	4%
Total des Dépenses	495 647,00 €	100,00%	Adhésions	3 440,00 €	0,7%
			Total des Recettes	465 762,23 €	100,00%

Qui sommes-nous ?

L'équipe



Stéphanie PARIS

Directrice
Jusqu'en janvier 2019



Fanny BARCAT

Responsable du Pôle
Entreprises



Lætitia GUTH

Chef de projet
Mutations économiques
Jusqu'en janvier 2019



Corinne GELIN

Développement des achats
socialement responsables
Facilitatrice des clauses sociales
Jusqu'en janvier 2019



Laurence LE LOUARN

Chargée de mission
RH / GPECT
À partir de mai 2019



Morgane MAGUER

Responsable du Pôle
Attractivité et Observation



Fabien ANIZON

Chargé de communication
Depuis mai 2018



Grégory DERRIEN

Géomaticien
Depuis mai 2018



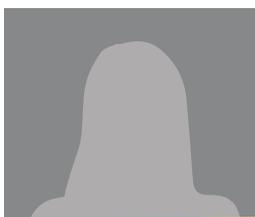
Emmanuelle BOUCHET

Assistante financière
Depuis septembre 2018
Temps partagé - Geose



Rose VIOLAIN

Assistante de direction
Depuis septembre 2018
Temps partagé - Geose



Gwendoline CRETE

Assistante financière
Jusqu'en septembre 2018
Temps partagé - Geose



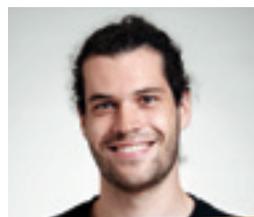
Virginie MORIN

Assistante administrative
Jusqu'en septembre 2018
Temps partagé - Geose



Pierre MORES

Stagiaire
"Modèle économique des
espaces de travail partagé"
De mars à juillet 2018



Arthur LEMASSON

Stagiaire
Géomaticien
À partir d'avril 2019



Géraldine MOUTON

Stagiaire
"Projet européen et entrepreneuriat"
À partir de mars 2019

-  Salariés ayant quitté l'Agence courant 2018 / début 2019
-  Equipe actuelle
-  Nouveaux arrivants 2019

Le conseil d'administration



Yvette ANNEE

Vice-Présidente de REDON Agglomération
Maire de Saint-Vincent-sur-Oust



Gilles BERTRAND

Vice-Président de REDON Agglomération
1er adjoint au Maire de Plessé



Françoise BOUSSEKEY

Vice-Présidente de REDON Agglomération
Maire de Sainte Marie



Marcel BOUVIER

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Pipriac



Pascal DUCHENE

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Redon



Yvon MAHE

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Fégréac



Jean-François MARY

Président de REDON Agglomération
Maire d'Allaire



Michel PIERRE

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Saint-Jean-la-Poterie



Michel RENOUL

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Langon



Yannick BIGAUD

Vice-Président de REDON Agglomération
Maire de Guéméné-Penfao
(Suppléant)



Dominique CHEVALIER

Délégation Interconsulaire CCI



Annie DELFOSSE

UD CFTC Ille-et-Vilaine



Philippe GANCEL

Fédération Française du Bâtiment



Vincent MAISONNEUVE

Directeur du Lycée Marcel Callo
(Suppléant)



Anne PATAULT

Présidente de Campus ESPRIT
Industries



Riwal RAUDE

Co-Président de la CADES



Vincent BAZINET

Entreprise Mourot Industrie



Marie-Renée BRIAND

Mutuelle des Pays de Vilaine



Serge LE GUILLANT

U express



Frédéric TERTRAIS

Entreprise Roquet



Jean-François ALLAIN

IHP Services
Dans le CA jusqu'à fin 2018



Jean-Luc HERCELIN

Françoise Sagef
Dans le CA jusqu'à fin 2018

-  Collège des représentants de REDON Agglomération
-  Collège des acteurs économiques locaux
-  Collège des entreprises

Qui sommes-nous ?

Le bureau



Vincent BAZINET
Président de l'Agence



Philippe GANCEL
Trésorier de l'Agence



Françoise BOUSSEKEY
Secrétaire de l'Agence



Jean-François MARY
Vice-Président de l'Agence
Représentant du collège EPCI



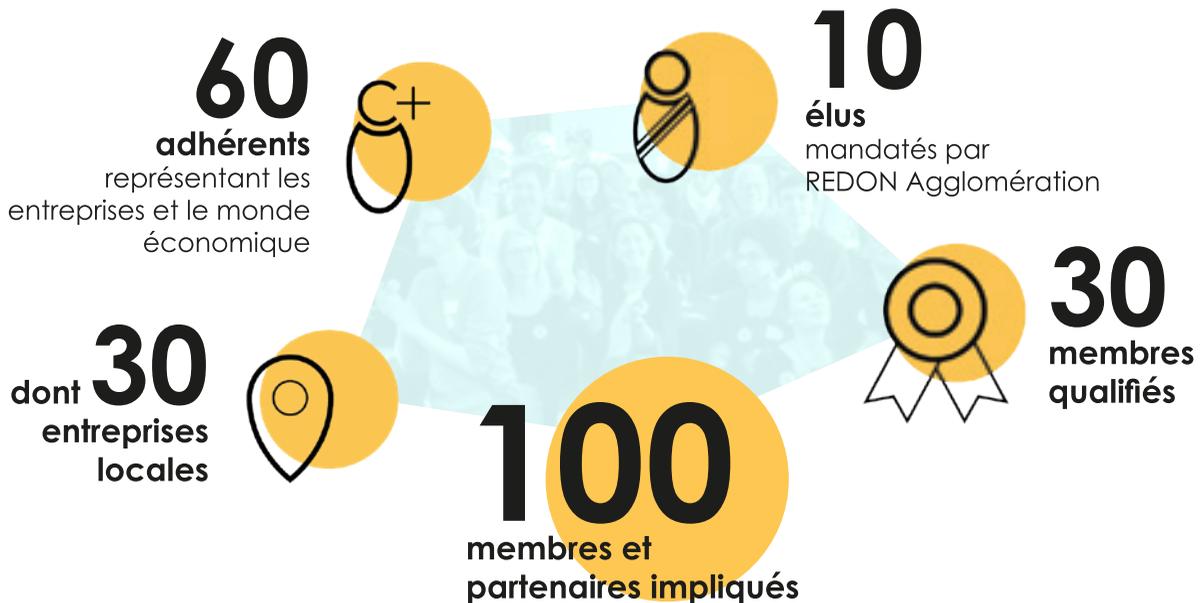
Anne PATAULT
Vice-Présidente de l'Agence
Représentante du collège des
acteurs économiques locaux



Serge LE GUILLANT
Vice-Président de l'Agence
Représentant du collège
des entreprises

Les membres de l'Agence

au 31/12/2018



Événements

Assemblée générale #1
Territoire et entreprises
14 juin 2018



Assemblée générale #2
La formation supérieure
6 décembre 2018



7 bureaux
en 2018

4 conseils d'administration
en 2018



Marketing territorial

Présentation de la démarche

Cette démarche partenariale vise à renforcer l'attractivité du territoire afin d'attirer de nouvelles populations, de favoriser l'implantation de nouvelles entreprises, et de développer la vie étudiante sur le territoire.

Y sont associés : REDON Agglomération, la Ville de Redon, l'Office de tourisme, le Pôle de développement de l'ESS - CADES, le Conseil de développement, l'OFIS et les établissements de formation du territoire.

L'équipe

Morgane MAGUER

Responsable du Pôle Attractivité et Observation



Stéphanie PARIS

Directrice - En charge de la prospection
Jusqu'en janvier 2019



Fabien ANIZON

Chargé de communication
Depuis mai 2018



Damien GUILLAS

Chargé de mission Redon Ville Etudiante
Mis à disposition par la Ville de Redon



Site internet

www.redon-attractivite.bzh

Un site au service du marketing territorial
Créé et géré par l'Agence, il se veut être une vitrine du territoire.

Guide des formations

Un guide pour présenter les différentes formations supérieures et professionnelles du territoire, et la vie étudiante à Redon.



Interview de Anne PATAULT

Présidente du Campus ESPRIT Industries

La présence d'étudiants et étudiantes à Redon est une chance ! Ils et elles se logent, consomment, se cultivent, font du sport... vivent à Redon. Dynamisant la ville centre, ils et elles participent à l'attractivité du territoire. A moyen terme, nous nous sommes donné pour objectif de recevoir 1000 étudiants. Pour y parvenir, l'offre de formation doit attirer. Or, la qualité de la formation ne suffit pas toujours dans un contexte de concurrence avec les villes universitaires : la réputation de la ville compte pour une grande part. Ainsi, la promesse d'avoir une " vie étudiante " est essentielle pour recruter des jeunes. Puis la qualité de leur séjour participera à leur réussite. Enfin, la qualité de notre accueil fera d'eux les futurs ambassadeurs et ambassadrices de la ville. Développer des réponses attendues par les étudiants et étudiantes, leur permettre de bien vivre cette période, le faire savoir sont des défis que l'Agence d'attractivité et de développement relève dans une démarche coordonnée avec l'ensemble des acteurs concernés.



3 axes d'intervention

Axe 1 : Faire venir les étudiants

- Promouvoir les formations du territoire
- Faciliter l'accueil des étudiants

Axe 2 : Faire venir des cadres, chefs d'entreprises et leur famille

- Promouvoir l'offre de services et d'accueil
- Faciliter l'accueil des nouveaux arrivants

Axe 3 : Valoriser les atouts du territoire

- Se structurer pour véhiculer une image positive
- Faire connaître les pépites et atouts du territoire

Commissions

3 commissions ont été mises en place sur cet axe :

- Une commission Marketing territorial qui a intégré le comité de pilotage de la démarche
- Une commission Redon Ville Étudiante pour favoriser le développement du nombre d'étudiants et de formations
- Une commission éphémère sur les salons et forum de l'emploi pour repenser leurs articulations sur le territoire

Financeurs

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage en Bretagne / Avec le Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales

Événements 2018

MAI

Minivan d'Evan

Dans le cadre de l'opération Passez à l'Ouest, le blogueur Evan de Bretagne fait une escale à Redon

OCT.

Parcours France

Présence du territoire à Parcours France, le salon des opportunités sur les territoires à destinations des cadres et chefs d'entreprises d'Ile-de-France

OCT.

Marque Bretagne

L'Agence devient partenaire officielle de la marque Bretagne

À venir en 2019

MARS

Promotion des formations

Campagne " Boostez vos performances, étudiez à Redon " sur internet

MAI

Publication presse

Parution d'une communication dans le hors-série *Quitter Paris* de CAPITAL

Observatoire / SIG

Présentation de la démarche

Dans un contexte de profondes mutations, et en raison d'un découpage administratif complexe, il est primordial de disposer localement d'outils de connaissance et d'analyse du territoire.

Le Pôle Attractivité et Observation réalise ainsi des études et diagnostics, et développe et anime un Système d'Information Géographique territorial (SIG). Ces outils permettent d'alimenter les réflexions des acteurs du territoire et d'identifier les grands enjeux pour le développement et l'attractivité du territoire.

L'équipe

Morgane MAGUER

Responsable du Pôle
Attractivité et
Observation



Grégory DERRIEN

Géomaticien
Depuis mai 2018



Fabien ANIZON

Chargé de
communication
Depuis mai 2018



Observatoire de l'habitat

En lien avec le Plan Local de l'Habitat portée sur le territoire par Redon Agglomération, l'observatoire de l'habitat a pour objectif d'évaluer et d'orienter des politiques locales en matière de logement.

Diagnostic socio-économique

Outil de connaissance sur les volets population, entreprises et emplois, marché du travail et formation. Il est disponible en lecture et téléchargement sur notre site internet.



Interview de Grégory DERRIEN

Géomaticien - Agence d'attractivité et de développement

La cartographie et la géolocalisation des données, autrefois un atout, sont aujourd'hui devenues une nécessité pour les collectivités territoriales. Véritables outils d'analyse et de gestion, les systèmes d'information géographique (SIG) permettent d'optimiser et de moderniser l'action publique.

Les SIG offrent de nombreuses possibilités en termes de gestion, d'analyse et de visualisation. Les domaines d'application sont très variés : aménagement du territoire, urbanisme, environnement, transports, gestion de l'eau et des déchets, etc. Les interconnexions thématiques et la richesse des fonctionnalités apportées par les SIG alimentent considérablement les réflexions territoriales des élus, des techniciens et des citoyens.

A l'heure de l'Open Data et de la libération généralisée des données publiques, un SIG permet aux collectivités de rendre l'information facile d'accès aux citoyens et de renforcer ainsi la démocratie locale.



Objectifs

- Collecter les informations et indicateurs en continu
- Mesurer, suivre et apprécier les évolutions pour pouvoir mettre en œuvre des actions correctives si nécessaire
- Au besoin, par le biais d'enquêtes et d'études, créer la donnée manquante,
- Faciliter l'accès à l'information, et analyser des données à la demande
- Établir une dynamique partenariale autour de la gestion des données pour se donner une ambition commune pour le territoire

Commission

La Commission Observation a été mise en place en novembre 2018.

L'objectif fixé par les membres de la commission est la construction d'un tableau de bord de l'attractivité du territoire.

Les premiers travaux de la commission se sont orientés sur le thème fort de l'emploi avec pour objectif de " mieux connaître la dynamique de l'emploi sur le territoire "

Financeurs



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Événements 2018

JUIN

Atelier Open Data

Co-animation d'un atelier pour libérer les données géolocalisées des communes du territoire, en partenariat avec Mégalis Bretagne et REDON Agglomération

Transfert du SIG
communautaire vers
l'Agence

JUILLET

SEPT.

Lancement de l'enquête " Besoins en recrutement "

Enquête auprès des entreprises employeuses du territoire pour connaître les besoins en emplois et compétences

À venir en 2019

AVRIL

Restitution de l'étude sur
la santé économique et
financière des entreprises
du territoire

Documents d'urbanisme

Publication des documents d'urbanisme (PLU, ...) sur le Géoportail accessible aux citoyens

SEPT.

Entrepreneuriat

Présentation de la démarche

L'entrepreneuriat est un enjeu essentiel pour le Pays de Redon. Non seulement, la création d'activité est source d'emplois et de dynamisme économique, mais développer une culture entrepreneuriale pour un territoire signifie aussi permettre à ses habitants de développer des compétences entrepreneuriales, une culture de l'initiative, les amener à devenir acteurs de leur territoire.



Concours Ecl'Ose

Définition du cadrage de projet, préparation de la communication, des documents de référence, recherche de partenariats et lancement de la communication début décembre.

L'équipe

Fanny BARCAT

Responsable du
Pôle Entreprises



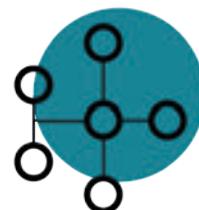
Pierre MORES

Stagiaire
"Modèle économique
des espaces de travail
partagé"
De mars à juillet 2018



Développement des Tiers-lieux

- Réalisation de l'étude "Modèle économique des espaces de travail partagés"
- Appui aux projets privés et publics
(Connexion Paysanne, Adeline Hachet, Yoann Le Fol, REDON Agglomération, Fauteuil à Ressort, Peillac, Saint-Jean-la-Poterie...)



Interview de Sylvie MUNIGLIA,

Codirectrice de Clic'n Puces SCOP

Je me suis investie dans la commission entrepreneuriat de l'Agence en tant que membre de la CADES, le pôle de l'économie sociale et solidaire du Pays de Redon.

Cette commission est une instance qui réunit une dizaine de personnes pour favoriser et mettre en valeur l'entrepreneuriat local. Sur notre territoire, les initiatives sont nombreuses. Le Pays de Redon est dynamique, avec beaucoup d'atouts sans que nous en ayons toujours bien conscience.

La commission se réunit régulièrement. Elle rassemble des acteurs économiques de divers horizons. Nous initiions des projets tels que le concours Ecl'Ose qui a récompensé les initiatives d'entreprises en avril 2019. Actuellement, nous travaillons sur l'entrepreneuriat des jeunes.

Il existe différentes façons d'entreprendre. J'apporte notamment mon expérience de l'entrepreneuriat collectif et de la coopération qui sont selon moi le futur du développement économique des territoires.



Objectifs

- Faire de Redon un territoire où il fait bon entreprendre
- Contribuer au développement économique endogène
- Développer et rendre accessible l'écosystème local autour de l'entrepreneuriat pour les femmes entrepreneures
- Augmenter l'attractivité du territoire pour des cadres, professions libérales, etc. en proposant une offre de service de qualité (coworking, télétravail)
- Redynamiser les communes rurales par la création d'espaces de travail partagés

Commission

La Commission Entrepreneuriat est un lieu d'échange et d'interpellation entre les membres adhérents de l'Agence autour des enjeux de l'entrepreneuriat sur le territoire.

En 2018, la commission s'est réunie 8 fois et a travaillé sur les sujets tels que :

- Le lancement du concours Ecl'Ose
- L'offre d'espaces de coworking
- L'entrepreneuriat féminin
- L'entrepreneuriat chez les jeunes

Financeurs



Ce projet est cofinancé par :

- le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020
- le Fonds européen de développement régional

Événements 2018

AVRIL

Tiers-lieux

Réunion des porteurs de projets d'espaces de travail partagés

Journée Étudiants et Entrepreneuriat

Participation à la journée thématique organisée par le Campus ESPRIT

OCT.

À venir en 2019

AVRIL

Concours Ecl'Ose

Cérémonie de remise des prix

Entrepreneuriat des femmes

Réunion de lancement du projet européen " Accélérer l'entrepreneuriat des femmes " avec les partenaires locaux

MAI

FIN 2019

Tiers-lieux - Hackathon

Organisation d'un hackathon en partenariat avec la CADES pour booster les projets de tiers-lieux en travaillant sur le modèle économique et le développement des coopérations

APPUI RH / GPECT

Présentation de la démarche

La démarche " Appui Ressources Humaines aux entreprises " vise à développer l'emploi local, les compétences et la qualification sur le territoire, par l'accompagnement et l'anticipation des évolutions de l'emploi, des ressources humaines et des compétences.



Club RH

Le club RH est un lieu d'écoute active et de rencontres informelles entre les professionnels des ressources humaines.

En 2018, 7 rencontres ont eu lieu entre les membres du club. 6 conférences thématiques ont été organisées au profit de l'ensemble des professionnels RH du territoire.

L'équipe

Laetitia GUTH

Chef de projet
Mutations économiques
Jusqu'en janvier 2019



Appui RH pour les Très Petites Entreprises

Un accompagnement gratuit et personnalisé en Ressources Humaines dédié aux TPE du Pays de Redon, tous secteurs d'activités confondus. En 2018, 23 entreprises ont bénéficié d'un diagnostic RH.



Interview de Stéphane CHARPENTIER,

Dirigeant de Mobhills, membre du Club RH

En tant que dirigeant d'entreprise, ma participation au Club RH permet de lever la tête du guidon et d'échanger entre pairs avec facilité et bienveillance, trouver des solutions et partager de bonnes pratiques ou expériences. Cela permet aussi de comparer les styles de management RH, tout en prenant en compte les spécificités liées à la taille et à l'activité de nos entreprises respectives.

Le Club RH a une vraie valeur ajoutée pour le bassin économique de Redon. Il permet aux entreprises de mieux se connaître, de pouvoir mutualiser des actions pour avoir plus de poids face aux instances administratives et territoriales. Il permet aussi de montrer une dynamique territoriale collaborative entre entreprises.

L'apport de l'Agence d'attractivité et de développement est d'aider à l'animation générale du Club et à huiler son organisation au long court en maintenant le contact, en rappelant les échéances, en proposant des contenus, en assurant une veille ou en la diffusant, en assurant la logistique des réunions et ateliers. Sans animation au quotidien,

le Club ne pourrait sans doute pas proposer ce contenu à ses adhérents et baisser la qualité de service et donc l'intérêt.



© Christopher GUILLOU - Escaliers Pofier, Rieux

Objectifs

- Identifier les besoins des entreprises en matière d'emploi, de compétences et de qualifications
- Contribuer à la réponse à ces besoins, par l'apport d'outils, la mise en relation avec les acteurs de l'emploi/formation
- Participer à la concertation entre les acteurs publics et privés sur les questions de mutations territoriales

Rencontres thématiques

7 rencontres ciblées " entreprises " ont été organisées avec les partenaires sur les thématiques suivantes :

- Rencontre des clubs RH
- Comprendre le prélèvement à la source
- Santé et sécurité au travail
- Qualité de Vie au Travail
- Réforme de la formation professionnelle

Financeurs



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Événements 2018



Atelier Défi RH chez Mourot Industries

Le Défi RH est une méthode innovante d'appui RH conçue par l'Agence

NOV.

Soirée " Attirer, recruter, fidéliser les talents "

organisée en partenariat entre le Club RH et l'ADPE

À venir en 2019

Après le départ de Laëtitia GUTH, Laurence LE LOUARN vient de rejoindre l'équipe en tant que chargée de mission RH/GPECT et va poursuivre le travail engagé en 2018.

- L'animation et la coordination du club RH
- La poursuite du dispositif RH/TPE avec l'objectif d'appuyer 20 entreprises sur leurs problématiques RH en 2019
- La participation à la stratégie locale de l'emploi / formation / développement économique

Achats responsables

Présentation de la démarche

Le développement des achats responsables est une démarche globale qui se nourrit de deux grands axes de travail :

- Développer les recrutements différents (à travers les clauses sociales)
- Accompagner la filière bâtiment dans les mutations économiques en cours avec le développement des nouveaux marchés autour de l'éco-construction



Éco-construction

Un consortium de 7 acteurs se mobilise autour de la montée en compétence des professionnels du bâtiment en éco-construction pour répondre aux enjeux suivants :

- Favoriser l'éco-construction sur les territoires ruraux et périurbains
- Stimuler l'éco-construction en rapprochant l'offre et la demande
- Offrir des opportunités de diffusion d'informations, d'essaiage de pratiques, d'innovations environnementales, sociales et économiques par l'exemplarité des chantiers en éco-construction

L'équipe

Corinne GELIN

Développement des achats socialement responsables
Facilitatrice des clauses sociales
Jusqu'en janvier 2019



Mathilde DE MATTEÏS

Responsable service Technique

(Mise à disposition par la CAPEB 56)



Interview de Mathilde DE MATTEÏS,

Responsable service technique - CAPEB du Morbihan

Le projet "éco-construction sur des territoires ruraux et péri urbains en Bretagne " faisait écho à la démarche prospective engagée par la CAPEB du Morbihan depuis plus de 3 ans avec les différents acteurs pour appuyer et aider les entreprises du Bâtiment. Il y a un enjeu économique réel à aider les entreprises à s'approprier les marchés publics locaux, tout en leur montrant que la réponse à un appel d'offre avec des éco matériaux est possible et rentable. Accompagner les entreprises à avoir une vision globale sur les matériaux et matériels valorisant les chantiers écologiques, leur faciliter les échanges avec la maîtrise d'ouvrage public, et permettre ainsi le développement de marchés locaux, qualitatifs et durables, répond à une attente du terrain.

C'est donc naturellement que la CAPEB s'est positionnée en partenaire opérationnel aux côtés de l'Agence, dans ce projet autour de la montée en compétence des professionnels du bâtiment dans l'éco-construction, en apportant sa connaissance et approche globale des acteurs métiers et sa compétence sur le sujet de l'éco-construction. Ceci en complémentarité avec l'Agence concernant le territoire de REDON Agglomération et la commande publique.



© Christopher GUILLOU - Chantier, Pipriac

2 axes de travail

Clauses sociales :

- Faciliter le développement et la mise en œuvre des clauses sociales dans les marchés publics et privés
- Accompagner les démarches RSE / RSO des entreprises et des maîtres d'ouvrage
- Sensibiliser les entreprises aux opportunités offertes par les marchés publics et leur en faciliter l'accès

Éco-construction

- Affirmer un positionnement en tant que territoire d'excellence dans les domaines de la formation et de l'innovation dans le secteur de l'éco-construction
- Accompagner la filière du bâtiment à anticiper l'impact des mutations économiques, environnementales et sociales sur l'évolution des marchés

Événements 2018

Ateliers éco-construction

Sensibilisation aux marchés publics responsables des stagiaires suivant les formations "Maçon technicien en valorisation et construction terre crue" et "Technicien en valorisation de ressources" à Noria et Compagnie

NOV.
OCT.

Module d'orientation secteur du bâtiment

Visites du chantier de la Maison de l'Emploi de Guémené-Penfao et du centre de formation Noria et Compagnie, co-organisées avec la Mission locale de Redon

NOV.

À venir en 2019

Suite au départ de la chargée de mission Corinne GELIN, la mission n'est pas reconduite au sein de l'Agence d'attractivité et de développement.

Des réflexions sont en cours pour poursuivre le développement des clauses sociales.

Le portage du projet Éco-construction est transféré à REDON Agglomération.

Financeurs



Ingénierie territoriale

Présentation de la démarche

- Faire monter en compétences les collectivités locales sur l'ingénierie de projet
- Aider au montage de projet
- Mutualiser les ressources et compétences locales dans un esprit de coopération



Médiathèque de Redon

Intégrer le projet d'aménagement des espaces extérieurs de la médiathèque dans une perspective plus large d'aménagement urbain, en utilisant des méthodes de design et d'intelligence collective centrées sur l'utilisateur.

- Organisation de 2 ateliers de travail
- Structuration de la méthode : passer des idées au projet (validation stratégique)
- Préparation d'une exposition " usagers "

L'équipe

Fanny BARCAT

Responsable du
Pôle Entreprises



Morgane MAGUER

Responsable du
Pôle Attractivité et
Observation



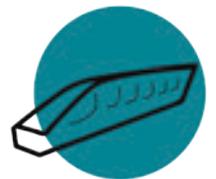
Fabien ANIZON

Chargé de
communication
Depuis mai 2018



Inauguration du Pôle d'Échanges Multimodal

Participation au groupe de travail REDON
Agglomération / Ville de Redon pour
l'organisation de l'inauguration

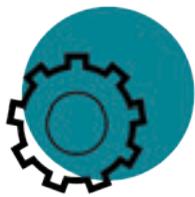


Interview de Élodie LE MELEDO,

Directrice de la médiathèque de Redon

Dans le cadre du nouveau projet de la médiathèque, et notamment sur l'aménagement du jardin, je voulais lancer une consultation du public. En vue de l'élaboration d'un cahier des charges pour une consultation d'entreprises, j'avais besoin de prendre de la hauteur, d'envisager les choses avec différents points de vue, de ne pas avoir une approche centrée " médiathèque ". Je voulais prendre en compte l'évolution en cours du quartier, les services et institutions existant autour et la fréquentation accrue depuis l'ouverture du souterrain de la gare. L'Agence a apporté son appui sur la méthode d'animation en utilisant les outils de créativité et d'intelligence collective issus du Design Thinking. Cet appui a aussi permis d'avoir un regard extérieur qui complète la réflexion interne à l'équipe de la médiathèque pour élaborer cette consultation du public. Ces outils méthodologiques permettent à un groupe d'être créatif et productif, et d'avancer sur un projet de manière approfondie, le tout sur un temps relativement court. Je les réutiliserai sur d'autres projets sans hésiter.



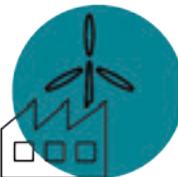


Confluences 2030

Appui méthodologique aux actions de concertation et gestion et mise à jour du site internet

Projet urbain de centre-bourg

Contribution aux réflexions des communes de Béganne, Peillac et Saint-Jean-La-Poterie sur leur projet urbain de centre-bourg



Ateliers relais

Réalisation des fiches de présentation des ateliers relais de REDON Agglomération

Financier

REDON
Agglomération
ASS Bretagne Sud

Événements 2018

JUIN

Atelier Design Thinking

Pour le projet de réaménagement de la médiathèque de Redon

Inauguration du Pôle
d'Échanges Multimodal

SEPT.

À venir en 2019

1^{er}
trim.

Médiathèque de Redon

Appui à la réalisation de l'exposition
Essaimage de la démarche de projet centrée usagers

Confluences 2030

Poursuite de l'actualisation et de la maintenance du site internet Confluences 2030 dans l'attente de la fusion avec le site de REDON Agglomération
Poursuite de l'appui à la concertation sur demande

1^{er}
trim.

2^{ème}
sem.

Projet Action Cœur de Ville

Accompagnement méthodologique et apport de technique innovante d'animation au service de l'équipe projet ACV et du comité citoyen

Nous avons fait le buzz !

Facebook

Création de la page Agence (avril 2018)

Création de la page Redon Ville Étudiante (juillet 2018)

Création de la page Ecl'Ose (octobre 2018)

Recrutement d'un.e chargé.e de mission RH GPECT

Décembre 2018

Plus de

3800
personnes touchées
et 427 interactions



Lancement du concours Ecl'Ose

Novembre 2018

Plus de

1700
personnes touchées
et 195 interactions





Twitter
Près de **900 abonnés**
(décembre 2018)

Salon Parcours France
Octobre 2018
Près de
1 500
personnes touchées
et **76 engagements**

Total de
50 000
impressions en 2018

LinkedIn
Plus de **100 abonnés**
(décembre 2018)

Recrutement d'un.e chargé.e de mission RH GPECT
Décembre 2018
Près de
350
personnes touchées



Plus de
5 500
pages vues en 2018

Site internet
Création en juin 2018

Contact

**Agence d'attractivité
et de développement**

**contact@redon-attractivite.bzh
02 99 72 31 21**

www.redon-attractivite.bzh

**Adhérez à l'Agence
et bénéficiez de
nombreux avantages !**

