



Faire rayonner le Pays de Redon

Boîte à outils à destination
des entreprises, des collectivités
du territoire et des associations

3 Faire rayonner
le territoire

Le territoire en
quelques mots

4

5 Portrait du territoire /
Chiffres clés

Redon, territoire
Agile et Solidaire

6

8 Redon, territoire
Apaisant

Redon, territoire
Innovant

10

12 Des outils pour tous
types d'utilisations

Les ambassadeurs
de la démarche

14

Le marketing territorial



Faire de nos différences des atouts et construire une identité forte, telles sont les ambitions de notre démarche de marketing territorial.

Pourquoi structurer une démarche ?

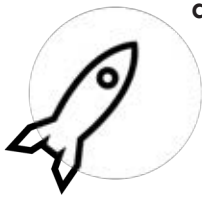


Depuis plus de cinq ans, des actions de promotion du territoire sont menées par différents acteurs du Pays de Redon.

L'Agence d'attractivité et de développement a pour mission de coordonner et de donner plus de visibilité et de lisibilité à l'ensemble des initiatives, qu'elles soient publiques ou privées.

Elle s'appuie pour cela sur un réseau de personnes ressources aidant à faire la promotion du territoire.

Pourquoi ce guide ?



Pour vous accompagner dans votre communication et vous apporter des conseils pour harmoniser nos messages et nos présentations.

Pour rendre le territoire plus lisible et plus visible !

Il nous permettra, à nous acteurs du territoire, de nous unir autour d'un vocabulaire commun. Il n'est en rien une charte graphique rigide et contraignante, mais un outil pour partager des principes fédérateurs de communication, tout en respectant la personnalité et les chartes de communication de chacun.

Comment l'utiliser ?



Ce guide est composé de différentes rubriques présentant des éléments qui mettent en valeur notre territoire.

Vous y retrouverez un texte de présentation du territoire réutilisable dans des dossiers de presse ou des offres d'emplois par exemple. Pour illustrer les valeurs du territoire (collectif, audace et harmonie), nous vous proposons des mots-clés (liste non exhaustive) à utiliser sans modération dans tous vos outils : site internet, plaquette, réseaux sociaux.

Vous retrouverez également des codes couleurs que vous pouvez vous approprier dans vos outils, notamment si vous n'avez pas de charte graphique.

Une liste des outils pouvant être mis à disposition pour des salons ou pour accueillir un nouveau collaborateur est également disponible.

Territoire d'hommes et de femmes de talents,

le Pays de Redon est un espace de confluences. À la jonction de **7 rivières**, à la rencontre de **2 régions** et de **3 départements** de caractère, les habitants ont développé un fort sentiment d'**attachement** et de **solidarité**, et font de ces particularités une force.

Doté d'un **réseau associatif diversifié et dense**, et d'une **vitalité culturelle** reconnue, le Pays de Redon se dessine entre **traditions et modernité**.

Baigné de couleurs allant du vert au bleu (regroupées sous le terme « glazic » en breton), le Pays de Redon est une terre riche de **paysages insolites** : mégalithes, landes, marais, vallées, canaux et rivières. Le bleu et le vert se retrouvent alors soulignés de jaune, d'orange ou de rose selon la saison.

Un terrain de jeu idéal pour la pratique de nombreuses activités sportives de plein-air.

Territoire innovant, agile et solidaire, l'économie du Pays de Redon se conforte et se renouvelle. Agricultures, industries ou services, ici, l'économie classique côtoie l'économie sociale et solidaire sur tous les fronts, chaque jour.

Idéalement placé entre Vannes, Rennes, Nantes et Saint-Nazaire, **Redon est à 45 minutes en voiture de ces 4 métropoles, et à 2h06 de Paris en TGV.**





66 268

habitants en 2017
répartis sur 31 communes
(RP 2017 édité en 2020)

5 437

établissements*

* Unité de production individualisée mais juridiquement dépendante d'une entreprise



Plus de

340

associations sportives et culturelles

1



centre hospitalier

(service de chirurgie, maternité, ainsi qu'un maillage de pôles et de maisons de santé pluridisciplinaires)



1

théâtre conventionné
(Scène Nationale)

28



médiathèques

réunies en un réseau



1

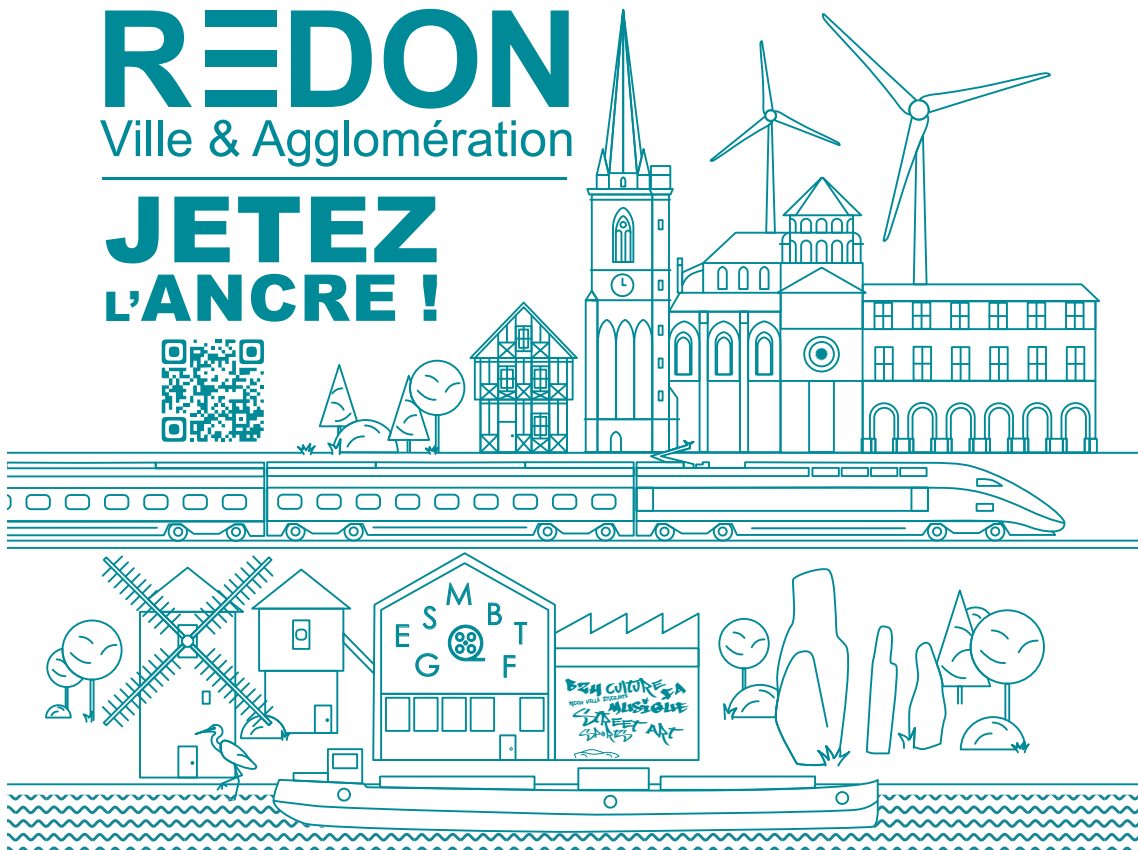
cinéma associatif

(7 salles + 1 salle multifonctions, classé Art & Essai)

REDON

Ville & Agglomération

**JETEZ
L'ANCRE !**

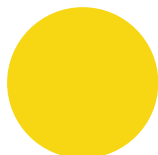


Collectif

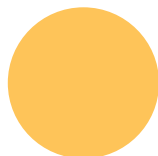
Redon, territoire agile et solidaire

Chaleur, rayonnement, enthousiasme, dynamisme, solidarité, réseau, partenariat, engagement, intergénérationnel, accueillant, coopération, partage...

Faire ensemble, s'engager, coopérer, partager, participer...



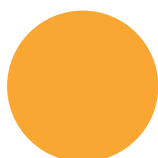
C : 6 ; M : 12 ; J : 92 ; N : 0
R : 247 ; V : 215 ; B : 20
#F6D614



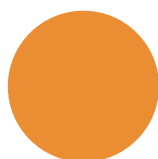
C : 0 ; M : 25 ; J : 75 ; N : 0
R : 253 ; V : 198 ; B : 82
#FDC652



C : 0 ; M : 34 ; J : 81 ; N : 0
R : 249 ; V : 181 ; B : 63
#F9B53F



C : 0 ; M : 40 ; J : 90 ; N : 0
R : 247 ; V : 168 ; B : 35
#F7A723



C : 0 ; M : 50 ; J : 89 ; N : 5
R : 234 ; V : 142 ; B : 38
#EA8E26



C : 0 ; M : 75 ; J : 100 ; N : 0
R : 233 ; V : 94 ; B : 15
#E95E0F



C : 4 ; M : 84 ; J : 100 ; N : 1
R : 231 ; V : 79 ; B : 29
#E74F1D

Retrouvez sur ces pages les mots, couleurs et hashtags qui définissent notre territoire et que vous pouvez réutiliser sur vos différents supports de communication.



Idées d'expressions à utiliser

Ouvert aux autres

Faire ensemble

Le sens de l'accueil



Hashtags généraux

RedonVilleEtAgglomeration
RedonVilleEtudiante
RedonneLaPeche
RedonVilleSportive
PaysDeRedon
RedonAgglo

Hashtags thématiques

Attractivite
Collectif
Compétence
Cooperation
Enthousiasme
Emotion

FaireEnsemble
Formation
Entrepreneuriat
MarqueEmployeur
Solidarite
Talent
Vitalite
TerritoireAgileEtSolidaire
...

Hashtags événementiels

EclOse
ConfluencedEte
BoguedOr
Teillouse



Harmonie

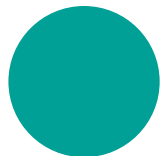
Redon, territoire apaisant

Bien-être, qualité de vie, nature, détente, ressourcement, liberté, santé, épanouissement, eau et verdure, étonnement, rêve...

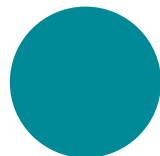
Se ressourcer, s'épanouir, se régénérer, se détendre, s'étonner, rêver...



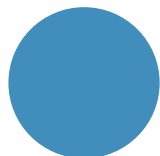
C : 70 ; M : 0 ; J : 35 ; N : 0
R : 53 ; V : 182 ; B : 180
#35B6B4



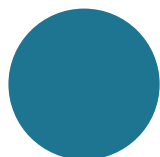
C : 80 ; M : 10 ; J : 45 ; N : 0
R : 0 ; V : 160 ; B : 150
#00A096



C : 90 ; M : 30 ; J : 40 ; N : 0
R : 0 ; V : 133 ; B : 149
#008595



C : 68 ; M : 22 ; J : 0 ; N : 19
R : 65 ; V : 141 ; B : 188
#43A2CF



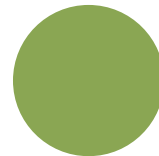
C : 83 ; M : 40 ; J : 28 ; N : 11
R : 31 ; V : 115 ; B : 146
#1F7392



C : 76 ; M : 52 ; J : 44 ; N : 19
R : 70 ; V : 98 ; B : 110
#46626E



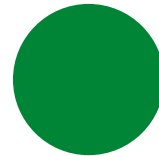
C : 40 ; M : 3 ; J : 81 ; N : 0
R : 176 ; V : 199 ; B : 78
#B0C74E



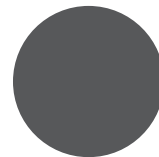
C : 32 ; M : 0 ; J : 75 ; N : 27
R : 154 ; V : 170 ; B : 77
#7EBA2F



C : 37 ; M : 10 ; J : 100 ; N : 0
R : 180 ; V : 190 ; B : 20
#B5BD13



C : 100 ; M : 15 ; J : 100 ; N : 0
R : 0 ; V : 132 ; B : 53
#008435



C : 0 ; M : 0 ; J : 0 ; N : 80
R : 87 ; V : 87 ; B : 87
#575757

Retrouvez sur ces pages les mots, couleurs et hashtags qui définissent notre territoire et que vous pouvez réutiliser sur vos différents supports de communication.

Idées d'expressions à utiliser

Laisser opérer la magie

Un terrain de jeu
grandeur nature

Faire le plein d'énergie

Être en harmonie
(avec soi, la nature,
les autres)

En toute simplicité



Hashtags généraux

RedonVilleEtAgglomeration
RedonVilleEtudiante
RedonneLaPeche
PaysDeRedon
RedonAgglo

Hashtags thématiques

Attractivite
BienEtre
Detente
Emotion
Harmonie
Magique
Nature
Ressourcement
GrandAir
QualiteDeVie

Hashtags événementiels

ConfluencedEte



AUDACE

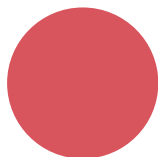
Redon, territoire innovant

Innovation, défi, force/caractère, créativité, expérimentation, émulation, élan, dépassement, diversité, vitalité, joie...

Entreprendre, innover, tester, expérimenter, encourager, se dépasser...



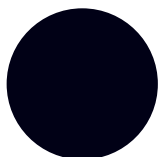
C : 0 ; M : 87 ; J : 0 ; N : 0
R : 230 ; V : 67 ; B : 115
#E64373



C : 0 ; M : 76 ; J : 49 ; N : 11
R : 216 ; V : 86 ; B : 93
#E33674



C : 15 ; M : 90 ; J : 66 ; N : 6
R : 196 ; V : 50 ; B : 67
#C43143



C : 0 ; M : 0 ; J : 0 ; N : 100
R : 0 ; V : 0 ; B : 0
#000000

Idées d'expressions à utiliser

UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE

UN TERRITOIRE AGILE ET SOLIDAIRE

Retrouvez sur ces pages les mots, couleurs et hashtags qui définissent notre territoire et que vous pouvez réutiliser sur vos différents supports de communication.



Hashtags généraux

RedonVilleEtAgglomeration
RedonVilleEtudiante
RedonneLaPeche
RedonVilleSportive
PaysDeRedon
RedonAgglo

Hashtags thématiques

Audace
Attractivite
Changement
Compétence
Creativite
Defi

Enthousiasme
Emotion
Entrepreneuriat
Formation
Innovation
Vitalite
Talent
MarqueEmployeur
TerritoireAgileEtSolidaire

...

Hashtags événementiels

EclOse
ConfluedEte



Retrouvez ici la liste des outils que vous pouvez emprunter, sous conditions, pour agrémenter vos kits d'accueils.

Outils de l'Agence d'attractivité et de développement



- Plaquette Redon Ville & Agglomération
- Plaquette Formations
- Tote bag
- Cartes postales #PassezAIOuest

Outils de REDON Agglomération



- Magazine REDON Agglomération
- Cartes postales #PassezAIOuest
- Tente événementielle
- Tote bag
- Chaises longues
- Voiles / Flammes / Roll-up

Outils de la ville de Redon



- Fond de scène
- Voiles / Flammes
- Tente régie
- Stand

Outils du Conseil de développement du pays de Redon



- Guide des producteurs locaux

Outils de l'Office de tourisme



- Magazines Office de Tourisme
- Carnet d'adresses touristiques
- Cartes touristiques (FR et EN), cartes de randonnées
- Rolls-up (Saint-Just, Ile aux pies et Béganne)
- Carte des 31 communes #RedonneLaPêche (panneau PVC)
- Bâche Ile aux Pies (6x2.5m)
- Visite guidée de Redon ou des pépites du territoire
- Service groupe pour l'organisation de journée de cohésion

Outils de l'OFIS



- Annuaire des associations sportives

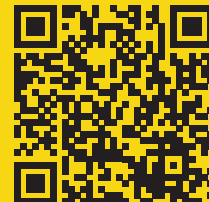
Pour vos kits d'accueil, pensez également à valoriser les entreprises du territoire en les sollicitant pour faire découvrir leurs produits !

Quelques exemples d'entreprises/structures pouvant proposer des goodies (moyennant paiement) : Yves Rocher, Françoise Saget, Dana Spirulina, Le Patiau...

Les ressources internes au territoire pour vous accompagner dans votre communication

www.redon-attractivite.bzh/outils-communicants

ou en scannant ce QR Code



Vous pourrez y retrouver des sites internet ressources, les sites des partenaires de la démarche, le wiki de territoire, la liste des prestataires en communication et organisation, et bien d'autres outils encore...



Agence d'attractivité et de développement

Marketing territorial & Communication / Entrepreneuriat / Appui RH / Observation / Accueil des nouveaux arrivants



REDON Agglomération

Marketing territorial & Communication / Économie / Services à la population



Ville de Redon

Marketing territorial & Communication / Sport, loisirs, culture / Services à la population



Office de tourisme du Pays de Redon

Marketing territorial & Communication / Tourisme / Sport, loisirs, culture



CADES

Pôle de développement de l'Économie Sociale et Solidaire

Economie / Accompagnement de projets / Développement local / Réseaux / Projets citoyens



OFIS - Office Intercommunal des Sports du Pays de Redon

Sport, loisirs



Conseil de développement de REDON Agglomération

Développement local / Réseaux / Projets citoyens



Retrouvez ici quelques exemples de réalisations



Ce guide est un outil au service de celles et ceux qui souhaitent, à travers leurs produits ou leurs activités, promouvoir le Pays de Redon.

Son ambition ?

Traduire les valeurs du territoire - Collectif, audace, harmonie - et vous aider à trouver les mots, les expressions, les couleurs à privilégier, sans pour autant vous départir de votre identité.

Ce guide nous permettra, à nous acteurs du territoire, de partager des principes fédérateurs de communication pour rendre notre territoire plus lisible, visible et attractif.

Partenaires



Financeurs

UNION EUROPÉENNE
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage
en Bretagne /

Avec le Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales